PA Unsere Nachhaltigkeitspolitik

Public Address verpflichtet sich zum nachhaltigen Handeln. Wir sehen den Klimawandel derzeit als unumkehrbar und verstehen, dass wir als Akteur alles Mögliche dafür tun müssen, um die Folgen für die heutige und die kommenden Generationen zu begrenzen. Wir verstehen Nachhaltigkeit als eine Grundausrichtung unseres Unternehmens über drei Säulen hinweg, mit ökologischen, sozialen und ökonomischen Zielen. Uns ist bewusst, dass es eine Herausforderung ist, alle drei Säulen miteinander in Einklang zu bringen. Der Bedeutung angemessen, haben wir ein Nachhaltigkeitsmanagement eingeführt, eine Nachhaltigkeitsmanagerin bestellt und ein interdisziplinäres Green Team etabliert. Vieles von dem, was wir heute tun, ist bereits nachhaltig. Für unser nachhaltiges Veranstaltungsmanagement sind wir nach ISO 20121 zertifiziert. Wir stehen also nicht am Anfang, sind aber nach unserem Verständnis noch nicht am Ziel angekommen. Wir verpflichten uns, unser Handeln an die Herausforderungen einer sich stetig verändernden Umwelt anzupassen und darauf schnell und flexibel zu reagieren. Wir verfolgen eine zukunftsfähige und tragfähige Strategie, die ökologisch verantwortungsvoll und wirtschaftlich substanziell ist. Ausgehend von unseren Standards wollen wir auch unsere Geschäftspartner auf diesem Weg mitnehmen, unterstützen und unseren Einfluss geltend machen, für eine nachhaltige Zukunft, für alle die heute und in Zukunft mit uns an der Realisierung hochwertiger und nachhaltiger Messestände arbeiten.